

RAPPORT ANNUEL



Green Conscious
Une graine d'espoir

Sommaire

1.

Introduction

2.

Réalisation 2024

Formalisation

Réseau et opportunités

Fête de la Nature

3.

Objectifs 2025

Ambassadeurs

Sensibilisation et formation

Visibilité

4.

Situation financière

Bilan général

Remerciements

Conclusion

Introduction

Fondée en avril 2021, Green Conscious est une association sans but lucratif dédiée à la promotion, la préservation et la protection de l'environnement ainsi que de la biodiversité sous toutes ses formes, conformément à ses statuts.

Les objectifs de Green Conscious en 2024 ont été précisés comme suit : contribuer à la préservation de la biodiversité ainsi qu'à la restauration des habitats naturels, cela via l'ensemencement. Pour ce faire nous avons déterminé deux axes d'action ainsi que 3 publics cibles afin de mener à bien nos activités.

Nos axes d'actions :

- La sensibilisation et la conscientisation
- L'action via l'ensemencement

Nos publics cibles :

- Les particuliers
- Le secteur privé, avec un focus sur les agriculteurs
- Le secteur public, avec une emphase sur les communes et mairies

Cette stratégie se traduit de diverses manières à court, moyen et long terme.

Ce rapport annuel présente une synthèse des réalisations de Green Conscious en 2024, ainsi que les objectifs et la planification stratégique pour 2025. La section financière inclut une analyse des résultats de l'année écoulée, accompagnée des prévisions pour l'année à venir.

L'association repose sur l'engagement bénévole de ses quatre membres fondateurs, qui œuvrent activement pour concrétiser ses missions.



Activités de l'année 2024



Principales actions réalisées

Visibilité

L'année 2024 a marqué un véritable tournant pour les activités de communication et de visibilité de Green Conscious. Cela c'est traduit par la construction d'une identité visuelle, charte graphique, stratégie de communication et la mise en place de réseaux sociaux et site web.

Réseaux

En 2024, nous avions pour objectif de commencer à créer un réseau solide visant à faciliter des collaborations efficaces avec les acteurs engagés dans nos thématiques; objectif que nous continuerons en 2025.

FDN

En juin 2024, nous avons participé à la Fête de la Nature à Luxembourg. Les objectifs principaux de cet événement étaient : sensibiliser le public à l'importance de la biodiversité, renforcer notre réseau, tout en augmentant la visibilité de notre association.

Formalisation

En 2024, l'association a continué à sa formaliser à travers son AG, rapport annuel et la mise en place concrète d'outils administratifs.



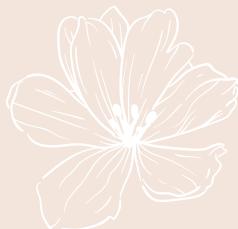
Réalisation de l'AG

Le 4 août 2024 a eu lieu notre Assemblée Générale où nous avons validé les statuts, renouvelé nos mandats et confirmé notre stratégie pour l'année à venir.

Finalisation de la formalisation de l'association

En 2024, l'association a continué à sa formaliser, par exemple via la création d'une adresse email dédiée, la rédaction d'un rapport annuel, le démarrage des démarches pour la création d'un compte bancaire, la mise en place d'une assemblée générale. Cette formalisation participe au bon fonctionnement de l'association.

Réalisation 2024



Création du site web et mise en place des réseaux sociaux

L'année 2024 a marqué un véritable tournant pour les activités de communication et de visibilité de Green Conscious. Conscients de l'importance d'une image structurée et cohérente pour notre association, nous avons commencé par établir une identité visuelle et une charte graphique. Ces bases nous ont encouragés à définir un style de communication aligné avec nos objectifs.

Nos objectifs de communication se sont précisés autour de trois axes principaux :

- Sensibiliser le grand public à l'importance de la biodiversité et à sa préservation ;
- Renforcer la visibilité de nos activités et de notre organisation ;
- Faciliter la recherche de fonds pour soutenir nos projets.

Après avoir aligné nos idées et nos objectifs, nous avons concrétisé cette vision à travers la création de supports essentiels. Ces efforts ont abouti au lancement de notre site web et à la mise en place de nos pages officielles sur les réseaux sociaux, à savoir Facebook et Instagram. Ces plateformes jouent désormais un rôle clé en reflétant l'identité et les valeurs de Green Conscious. Vous pouvez y découvrir :

- Une présentation de notre association et de ses valeurs ;
- Un portrait de notre équipe ;
- Nos objectifs et notre mission, véritable fil conducteur de nos actions ;
- Les thématiques majeures liées à la biodiversité que nous souhaitons mettre en avant.



<https://greenconscious.wixsite.com/green>



green_conscious_asbl

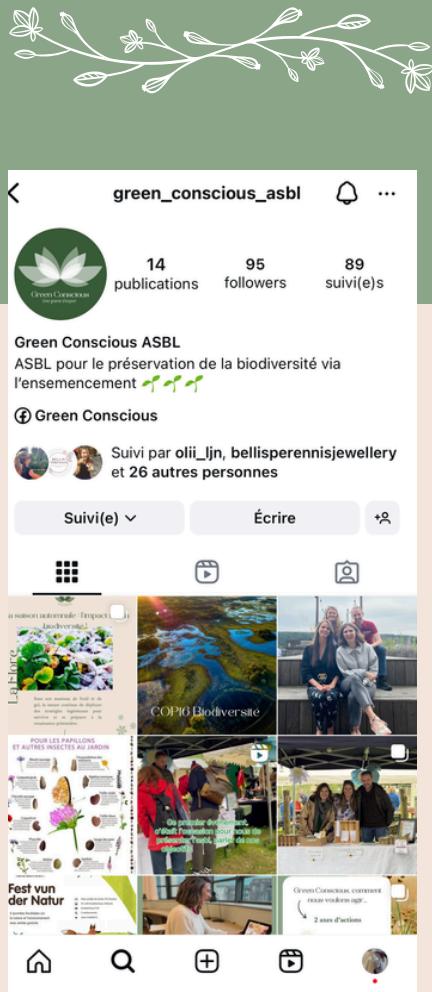


Green Conscious

Réalisation 2024

Création du site web et mise en place des réseaux sociaux

Finalement, une stratégie de communication a été mise en place pour maximiser les objectifs cités ci-dessus. À court et moyen terme, nous avons pour objectif d'accroître la visibilité de l'association, ce qui ouvrira la voie à de nouveaux soutiens et à de nouvelles opportunités de partenariats, et visons une réelle sensibilisation du public aux enjeux liés à nos thématiques d'action, contribuant ainsi à notre mission de préservation de la biodiversité.



Green Conscious

Nous sommes une organisation à but non lucratif dont l'objectif est de participer à la préservation de la biodiversité et à la restauration de l'habitat des polliniseurs à travers l'ensauvagement et l'ensemencement.

Préserver la biodiversité via l'ensemencement

Nous entendons l'ensauvagement comme l'action de rendre une partie de terre collinée par l'homme à la nature via l'ensemencement, ainsi la dissémination de fleurs indigènes. L'ensemencement contribue à

- Site Web
- Page Instagram - 95 followers
- Page Facebook - 172 Likes

Réalisation 2024

Mise en place d'un réseaux d'opportunités et de partenariat

Dans le cadre de nos objectifs liés à la préservation de la biodiversité, nous travaillons à créer un réseau solide visant à faciliter des collaborations efficaces avec les acteurs engagés dans nos thématiques.

Pour commencer, nous avons suivi un porteur de projet local qui avait pour ambition d'ensemencer des hectares agricoles durant la période de jachère. Cette initiative, créée de manière participative, visait à enrichir la biodiversité de la commune. Ce projet nous a profondément inspirés : il nous a permis d'affiner notre vision, tout en nous offrant des enseignements précieux pour la mise en œuvre de nos projets futurs.

Nous avons rencontré l'organisation Crowdin. L'objectif de la rencontre était de planifier une campagne de Crowdfunding pour Green Conscious. Crowdin nous a permis d'augmenter notre compréhension de la démarche de fundraising en ligne et de sa mise en place afin d'envisager une campagne à l'avenir.



Mise en place d'un réseaux d'opportunités et de partenariat

Nous avons également collaboré avec la Semence Bio, dont les généreux dons de graines ont été essentiels à la réussite de notre événement phare de 2024 : La Fête de la Nature. Cet événement nous a permis de sensibiliser le public à l'importance de l'ensemencement et de la biodiversité, notamment à travers la distribution de graines.

Notre participation à la Fête de la Nature, organisée par Natur&ëmwelt, a également été un moment fort de l'année. Cet événement a enrichi notre réseau, nous permettant de recueillir des contacts précieux. Certains de ces contacts pourront jouer un rôle central dans la réalisation des projets prévus pour 2025. Cette plateforme nous a donné de la visibilité et nous avons été invité à réitérer ce stand lors de la prochaine Oekofest à Pfaffenthal.





Participation à la fête de la Nature

Les 15 et 16 juin 2024, nous avons eu le plaisir de participer à la Fête de la Nature, un événement organisé par Natur&ëmwelt à la Kockelscheuer à Luxembourg. Les objectifs principaux de cet événement étaient : sensibiliser le public à l'importance de la biodiversité, renforcer notre réseau, tout en augmentant la visibilité de notre association.

À cette occasion, nous avons tenu un stand où nous avons pu distribuer des graines et rencontrer le public. Grâce à cette initiative, nous avons pu atteindre des résultats suffisants. Plus de 250 sachets de graines ont été distribués aux visiteurs, permettant ainsi de partager un geste concret pour la nature. En parallèle, des goodies (cartes ensemencées, marques page ensemencés et pots de plantation biodégradables) ont été vendus, et **360 euros** ont été récoltés grâce à ces ventes et à la vente de tickets de tombola, fonds qui serviront à soutenir nos futurs projets de préservation de la biodiversité.

Nous sommes particulièrement fiers de ce premier événement auquel nous avons participé, non seulement pour la réussite de l'opération logistique – de l'installation de notre stand à la gestion de la distribution – mais aussi pour la création des supports de présentation et de communication qui ont permis de transmettre nos messages de manière claire et engageante. Cette participation a été une occasion précieuse de sensibiliser le public aux enjeux environnementaux tout en élargissant notre réseau de contacts.

Les échanges et connexions établis au cours de cet événement sont également une source de motivation pour la suite. Ces nouveaux partenariats et soutiens contribueront assurément à la mise en œuvre de nos projets à venir.

Exercice fiscal 2024

1. État des Recettes et Dépenses

Recettes

Poste	Montant (€)
Recettes	
Cotisations des membres	0 €
Dons et contributions	1367.31 €
Subventions	0 €
Revenus des activités	360 € Ventes fête de la nature : 360€
Total des recettes	1677.31€

Exercice fiscal 2024

1. État des Recettes et Dépenses

Dépenses

Dépenses	
Frais de fonctionnement	88.4 € Compte bancaire Green Dot : 14€ Boite mail : 19.20€ Hébergement site web : 55.20€
Événements et activités	50 € Fête de la nature : 50€
Matériel et fournitures	404.16 € Roll-Up : 37.2€ Livraison semence : 22.75€ 60 plaques de 15 pots : 75.96€ Cartes et marque-pages : 190.25€ Gros Lot tombola (kokopelli) : 78€
Salaires et charges sociales	0 €
Total des dépenses	542.56€

Résultat Net : 1 134.75 EUR

Réalisation 2024

Exercice fiscal 2024

2. Bilan

Actif	Montant (€)	Passif	Montant (€)
Actif à court terme		Capitaux propres	
Liquidités	1134.75€	Fonds propres	0€
Créances	0€	Résultat net de l'exercice	1134.75€
Total actif à court terme	1134.75€	Total passif	1134.75€
Actif à long terme		Dettes à long terme	
Immobilisations	0€		0€
Total actif à long terme	0€	Total des dettes	0€
Total actif	1134.75€	Total passif	1134.75€

Objectifs 2025

Lancer le programme “les ambassadeurs de la biodiversité”

En 2025, nous voudrions aller au-delà de la mise en place d'un projet d'ensemencement porté par l'un d'entre nous. Nous souhaitons rassembler et impliquer un maximum de personnes dans notre démarche et accompagner ceux qui se sentent investis dans des initiatives en faveur de la biodiversité.

Dans cette optique, nous avons créé le Programme des Ambassadeurs de la Biodiversité. À travers ce programme, nous voudrions apporter un soutien concret et diversifié aux porteurs de projets engagés. Ce soutien peut se traduire de différentes manières :

- le financement partiel de projets,
- l'assistance en main-d'œuvre,
- le soutien logistique,
- la mise en réseau des porteurs de projets,
- et l'organisation d'échanges d'expériences et de compétences entre acteurs investis.



Objectifs 2025

Lancer le programme “les ambassadeurs de la biodiversité”

Une vision à long terme

Au-delà du soutien immédiat, ce programme vise à bâtir, à long terme, un réseau dynamique et collaboratif d'acteurs engagés. Nous souhaitons créer un écosystème où les initiatives locales en faveur de la biodiversité s'entraident, s'enrichissent mutuellement et inspirent de nouveaux porteurs de projets. À terme, nous espérons établir un maillage trans-régional, où les ambassadeurs de la biodiversité deviennent des relais essentiels pour sensibiliser, former et mobiliser encore davantage de personnes.

Cette initiative aspire également à susciter un mouvement collectif. En valorisant la force du collectif et une dynamique d'entraide, nous encourageons chacun à s'investir, à son échelle, dans des actions concrètes et durables pour préserver et enrichir la biodiversité.

Lancement d'un projet pilote

Nous lancerons ce programme dès le début de l'année avec un projet pilote centré sur l'installation de ruches dans un lieu dédié à la floriculture durable et où l'objectif pédagogique est de favoriser le vivant et de favoriser un écosystème sain pour les polliniseurs. Ce projet, mené en collaboration et porté par les floriculteurs et un apiculteur, servira de première expérience pour affiner notre approche et développer notre programme.

Objectifs 2025

Continuer nos activités de sensibilisation et formation

En 2025, nous souhaitons renforcer et diversifier nos actions de sensibilisation afin de toucher un public toujours plus large et de contribuer activement à une prise de conscience collective sur les enjeux de la biodiversité. Jusqu'à présent, nos principaux outils ont été les réseaux sociaux, où nous diffusons nos messages, et les événements auxquels nous participons. Cette année, nous avons élargi notre liste d'événements pour maximiser notre visibilité et accroître notre impact, tout en continuant à développer une stratégie numérique pour amplifier notre présence en ligne et engager davantage de personnes. Nous envisageons par exemple de lancer des campagnes thématiques, telles que "Le ré-ensauvagement avec des bombes de graines" ou "Le mois de la biodiversité" sur les réseaux sociaux.

Pour finir, à long terme, nous souhaitons aller au-delà de nos actions actuelles en intégrant des initiatives éducatives directement sur le terrain. Pour cela, nous avons besoin de partenariats avec des acteurs de terrain engagés, réseau que nous essayerons de développer à l'avenir. Nous envisageons également de mettre en place un événement annuel avec des activités de sensibilisation accessibles à tous.

Nous sommes convaincus que la préservation de la biodiversité repose sur une mobilisation collective. Chaque individu, à son échelle, peut jouer un rôle dans cet effort global. C'est pourquoi nos actions visent à inspirer chacun, qu'il s'agisse de faire des choix individuels responsables ou de participer activement à des initiatives locales.

En combinant sensibilisation numérique et de terrain, collaborations avec des partenaires engagés et outils interactifs, nous aspirons à bâtir une véritable dynamique collective.



Objectifs 2025

Objectifs 2025

Renforcer nos savoirs et nos réseaux

Pour maximiser l'impact de nos actions, nous aimerions travailler en collaboration avec des structures partenaires telles que des associations locales, des organisations de protection de la nature et des acteurs privés ou institutionnels. Ces partenariats nous permettront de mutualiser les ressources, de diversifier nos approches et d'étendre la portée des actions menées. Nous allons nous atteler à développer cet aspect en 2025.

De plus, pour garantir la pertinence et l'efficacité de nos actions, nous nous engageons dans une démarche d'auto-formation continue. En 2025, nous aimerions nous engager davantage sur cet aspect en approfondissant nos connaissances sur la biodiversité, participant à des formations thématiques et en partageant des meilleures pratiques avec des experts et des organisations partenaires.

Projet mis en place grâce
au partenariat avec
La Semence Bio
FdN



Objectifs 2025

Objectifs 2025

Augmenter notre visibilité et rechercher des fonds

En 2025, en synergie avec la mise en place de nos projets et de nos actions de sensibilisation, nous avons pour ambition d'augmenter la visibilité de notre association. Cette démarche s'appuiera sur deux axes principaux : notre présence sur le terrain et une stratégie de communication digitale.

Comme mentionné précédemment, sur le terrain, nous prévoyons de participer à un plus grand nombre d'événements locaux, tout en organisant nos propres actions et en participant à notre programme des ambassadeurs de la biodiversité. Ces interactions directes avec le public contribueront à diffuser nos valeurs, à sensibiliser à nos causes et à établir des partenariats stratégiques avec d'autres organisations engagées.

Côté digital, comme mentionné ci-dessus, nous voulons raconter l'histoire de nos projets, mettre en lumière leurs résultats concrets et mobiliser le plus grand nombre autour de nos actions.

L'augmentation de notre visibilité est un levier pour convaincre le grand public de l'intérêt commun de nos actions. De plus, grâce à cette meilleure visibilité, nous visons également à diversifier nos donateurs. En attirant des particuliers, des entreprises et des mécènes partageant nos valeurs, nous pourrons garantir une stabilité financière pour au mieux mettre en œuvre nos projets dans les meilleures conditions possibles. Nous envisageons également d'explorer des plateformes de financement participatif pour mobiliser un soutien plus large et collectif.

Conclusion

Remerciements

Nous souhaitons adresser nos plus sincères remerciements à nos partenaires et aux personnes qui ont participé de près ou de loin à nos actions. C'est grâce à vous que nos projets ont pu voir le jour et qu'ils continueront de voir le jour et d'œuvrer pour la biodiversité.



Conclusion

Fiers des réalisations de 2024, une année qui a marqué pour nous une véritable relance et un réveil après un démarrage progressif, nous abordons 2025 avec motivation. Inspirés par les progrès accomplis, nous souhaitons non seulement poursuivre sur cette dynamique mais également élargir notre horizon. Notre objectif est clair : continuer à évoluer et œuvrer pour la biodiversité. Nous espérons pouvoir intégrer de nouvelles personnes passionnées à notre aventure dans un avenir proche, pour partager cette vision et bâtir ensemble un futur encore plus prometteur.

Remerciements